

Использование цифровых устройств в Москве

2026 год



Насыщение устройствами наблюдается, как в личном пользовании, так и в домохозяйствах, доля владения устройствами приближается к 100%

В домохозяйствах рост количества устройств происходит за счет покупки 2-го, 3-го экземпляра уже привычных устройств, а не за счет покупки новых типов устройств

72% владеют хотя бы одним устройством умного дома — это самый высокий показатель за все время наблюдений

66% отмечают, что у них дома есть человек, который обычно отвечает за настройку техники, обновления, подключение и устранение неполадок

77% домохозяйств владеют хотя бы одним устройством в двух и более экземплярах

6 из 10 купили 2 и более телевизора, в каждом третьем домохозяйстве 2 и более ноутбуков, в каждом пятом более 2 планшетов

Выстраивание полноценной экосистемы все еще не массовый тренд, многие владеют разрозненными устройствами умного дома

Самое распространенное устройство, помимо колонок с голосовым помощником, роботы-пылесосы — устройства, чья практическая польза очевидна

В половине случаев опрошенные занимаются настройкой самостоятельно, что тоже влияет на модель владения устройствами умного дома. Простота установки и использования может стать новым мотиватором покупки

Количество устройств уже не является признаком продвинутого пользователя или домохозяйства

Различия между моделями владения теперь определяются составом набора: наличием носимых устройств, умных аксессуаров, VR/AR-устройств и элементов умного дома

Устройства используются по разным причинам: для работы, для досуга, для управления домом, для обеспечения безопасности

Основные факторы выбора новых устройств определяются не брендом, а совместимостью с уже существующей цифровой средой и репутацией производителя

4 – **среднее** количество типов личных цифровых устройств, которыми владеют **МОСКВИЧИ**

7 – **среднее** число устройств в домохозяйстве помимо устройств умного дома

чаще **МОСКВИЧИ** докупают дополнительные экземпляры привычной техники, а не новые типы устройств

Увеличение среднего количества устройств определяет модель выбора новых устройств: только 10% опрошенных покупают устройства одного бренда

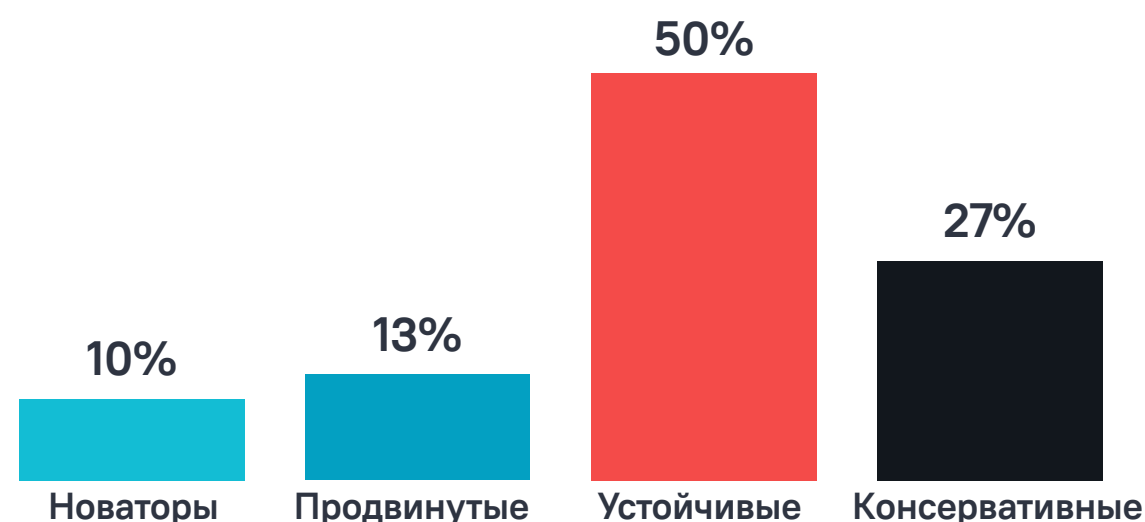
Владение устройствами можно характеризовать 4 основными моделями: новаторы, продвинутые, устойчивые и консервативные пользователи, причем они выделяются как для личных устройств, так и для домохозяйств

В личном использовании

Новаторы используют более 7 типов устройств, у каждого есть умные аксессуары или VR устройства

Консервативные пользователи владеют, как правило только смартфоном

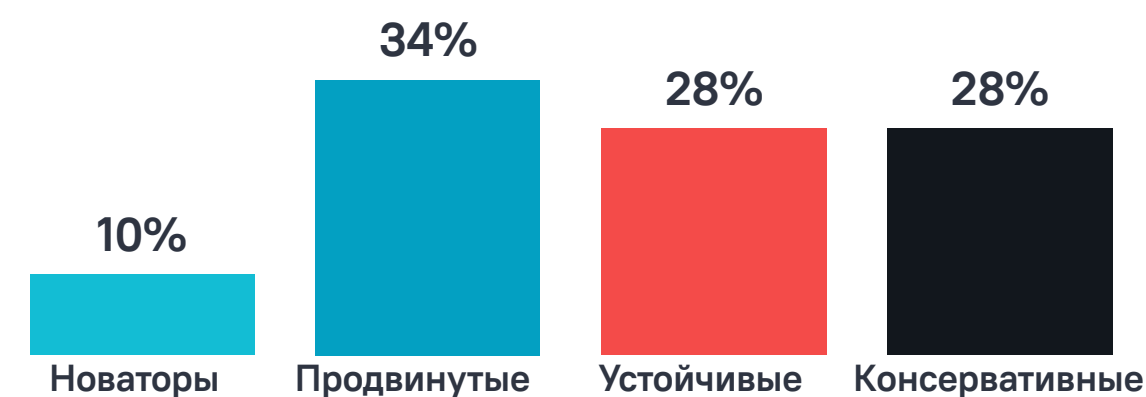
Новаторы и продвинутые обращают внимание на большее количество аспектов при покупке устройств



В домохозяйствах

Только самые консервативные домохозяйства не оборудованы устройствами умного дома

В домохозяйствах чаще проявляется продвинутое владение — больше единиц техники и умных устройств



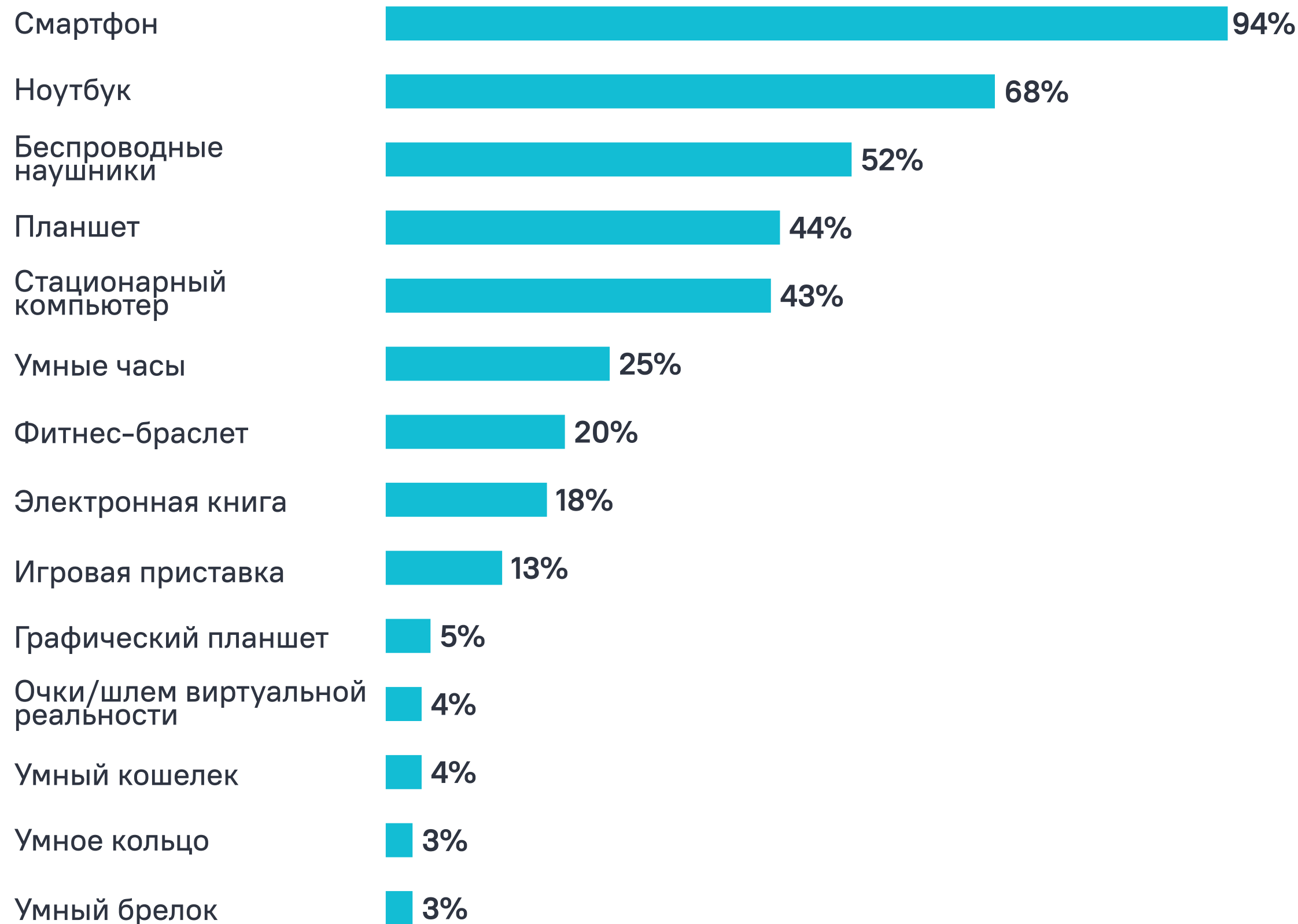
Личные цифровые устройства москвичей



Устройства в личном пользовании москвичей

Какие устройства Вы используете в личных целях?

(множественный выбор)



В среднем москвичи владеют

4 типами личных устройств,
как правило это:

- Смартфон — есть почти у всех (**94%**)
- Ноутбук — **68%**
- Беспроводные наушники — **52%**
- Планшет (**44%**) или стационарный компьютер (**43%**)

Москвичи, которые живут с детьми,
в среднем на 16 п.п. чаще пользуются
беспроводными наушниками, умными
часами, игровыми приставками и
планшетами

Цифровой профиль москвичей



Новаторы 10%

в среднем используют 7
типов устройств:

- Смартфон
- Ноутбук
- Беспроводные наушники
- Планшет
- Стационарный компьютер

У каждого есть хотя бы одно
инновационное устройство:

- Очки/шлем виртуальной реальности у 43%
- Умный кошелек – 42%
- Умное кольцо – 33%
- Умный брелок – 31%

Этот набор дополняется
умными часами и фитнес-
браслетами



Продвинутые 13%

используют более 5 типов
устройств

- Смартфон
- Ноутбук
- Беспроводные наушники
- Планшет
- Стационарный компьютер

В 84% случаев к этому набору
добавляются носимые
устройства – умные часы или
фитнес браслеты

Почти у половины есть
электронные книги и у 40%
игровые приставки



Устойчивые 50%

используют 3–5 типов
устройств

- Смартфон
- Ноутбук
- Беспроводные наушники
- Стационарный компьютер или планшет



Консервативные 27%

используют менее 3
типов устройств

- Смартфон
- может дополняться
ноутбуком или
стационарным компьютером



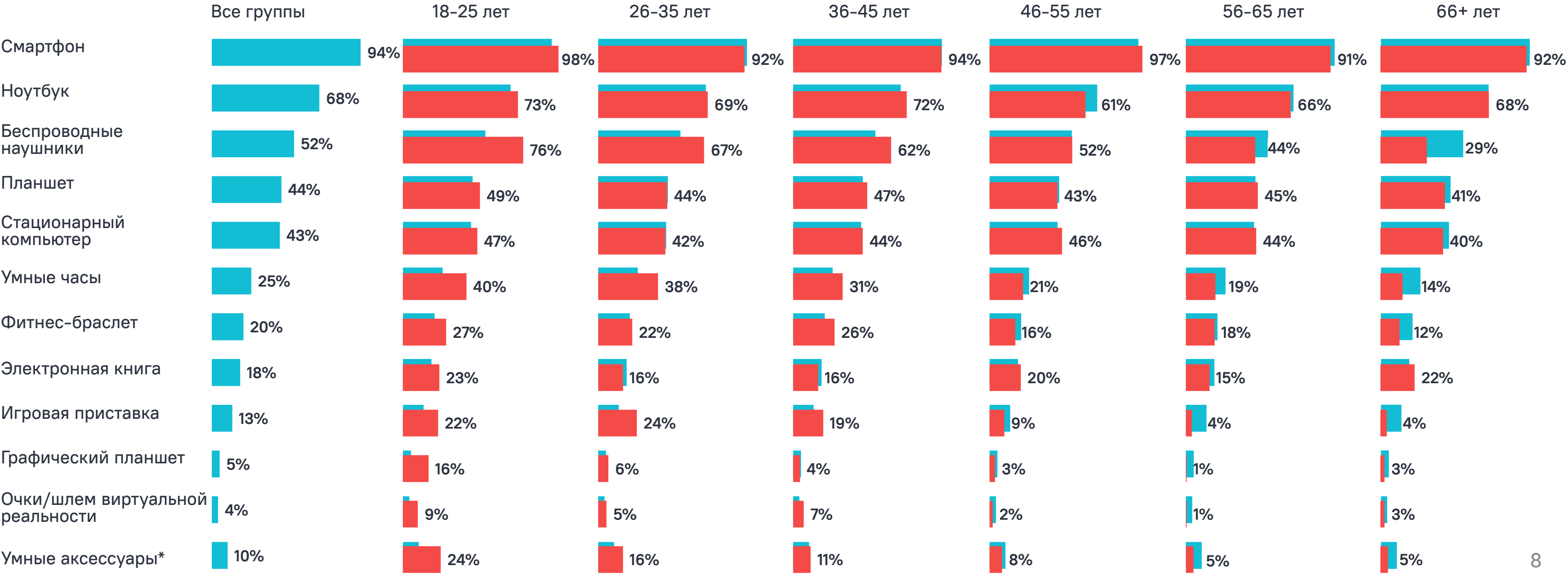
ДИТ

Возрастные особенности использования устройств

Умные часы и аксессуары чаще встречаются у молодежи **до 35 лет**, среди них владельцев таких устройств на **17 п.п.** больше, чем среди старших возрастных групп

Какие устройства Вы используете в личных целях? (множественный выбор)

в возрастной группе
в целом по выборке



*Умный кошелек, умный брелок, умное кольцо

Рейтинг личных устройств по данным опросов 2021-2025 гг.

Продолжает расти популярность носимых устройств:

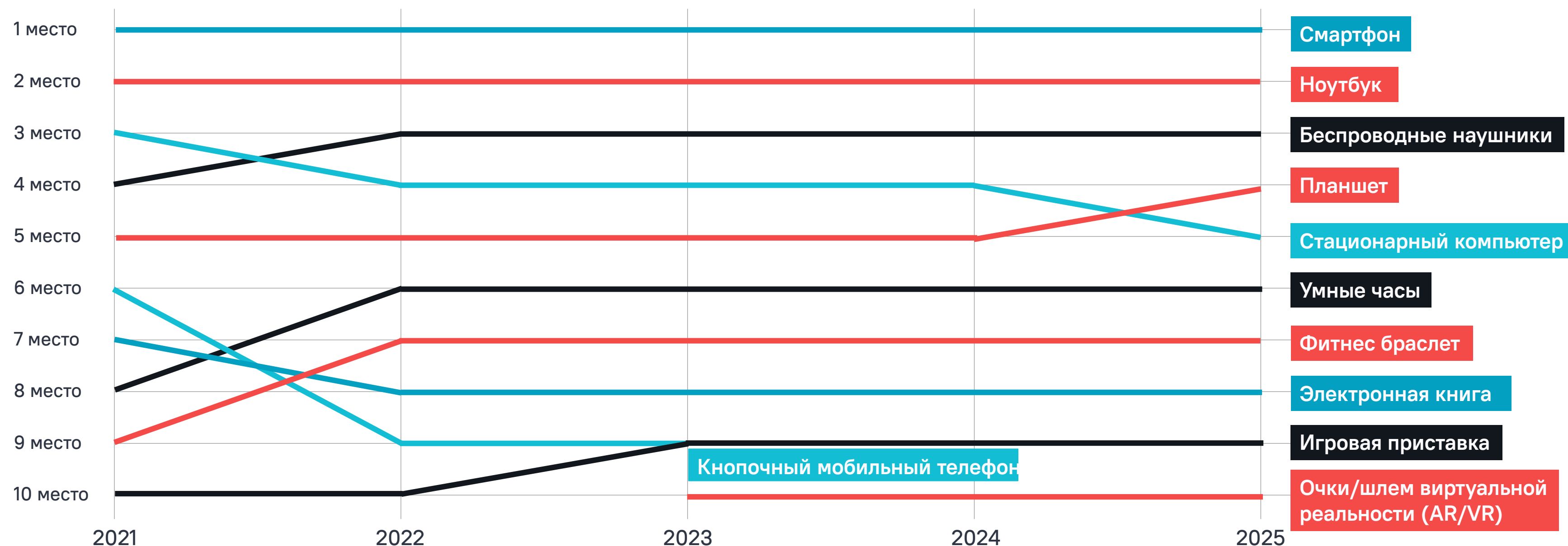
- **Беспроводные наушники** поднялись в рейтинге: с 4 места в 2020 году на 3 место в 2022 году, и остаются в тройке лидеров
- **Планшет** становится более популярным дополнением к основным устройствам, обгоняя стационарный компьютер

Смартфон и ноутбук остаются главной парой устройств, занимая 1 и 2 места в рейтинге каждый год

VR/AR очки и шлемы пока так и не приобрели широкой популярности среди пользователей

Кнопочные мобильные телефоны ежегодно теряли популярность и были исключены из опроса после 2023 года

Рейтинг устройств личного пользования



Что москвичи ценят в цифровых устройствах?

Что для Вас важно при покупке нового устройства, помимо его стоимости и технических характеристик?

(множественный выбор)



ТОЛЬКО 10% опрошенных покупают себе устройства одного бренда

28% — владеют несколькими устройствами одного бренда

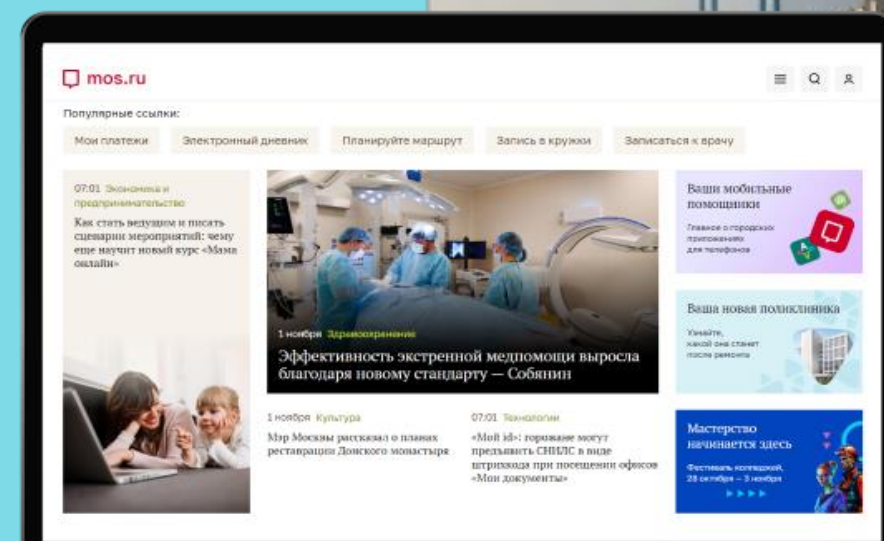
62% — большая часть, не обращают внимания на бренд

Несмотря на то, что у большинства респондентов устройства разных брендов, доверие к бренду и хорошая репутация производителя — самый важный критерий при выборе нового устройства

Пользователи с продвинутым цифровым профилем учитывают больше критериев при выборе — 4

Консервативные пользователи предъявляют меньше требований к цифровым устройствам, при выборе полагаются только на 2 критерия

Цифровые устройства в домохозяйствах



Устройства, используемые в домохозяйствах

Доля домохозяйств, в которых есть хотя бы одно устройство
(множественный выбор)



7 среднее число устройств в домохозяйстве (не включая устройства умного дома)

Почти у половины опрошенных есть умные колонки – колонки стали привычным элементом домашней цифровой среды

Рост популярности этого типа устройств отмечается и по рыночным данным. Например, «Яндекс» сообщает, что в 2025 году, несмотря на сокращение рынка электроники в России на **15-20%**, продажи колонок выросли примерно на **12%**

В домохозяйства чаще покупают не новые виды устройств, а дополнительные экземпляры уже привычных:

у **25%** домохозяйств есть хотя бы одно устройство в двух и более экземплярах

В домохозяйствах с детьми чаще встречаются устройства для досуга, например, игровые приставки и VR/AR очки и шлемы, и умные колонки

Цифровые профили домохозяйств Москвы



Домохозяйства новаторы 10%



100% владеют устройствами умного дома, 7+ устройств в каждом



В каждом есть умная колонка с голосовым помощником

В среднем 12 единиц цифровой техники в домохозяйстве, помимо устройств умного дома

50% домохозяйств владеют очками и шлемами виртуальной реальности

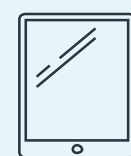
У 87% есть устройства в двух экземплярах, как правило это ноутбук и телевизор



Продвинутые домохозяйства 34%



80% владеют устройствами умного дома, в среднем 3



В 88% есть планшеты, причем в половине таких домохозяйств планшетов больше 2-х

В среднем 10 единиц цифровой техники, помимо устройств умного дома

Почти у всех (96%) есть какое-либо устройство в двух экземплярах



Устойчивые домохозяйства 28%



83% владеют устройствами умного дома, в среднем 2

В среднем 5 единиц цифровой техники, помимо устройств умного дома

Только 63% владеют каким-либо устройством в двух экземплярах



Консервативные домохозяйства 28%



нет умных устройств

В среднем 5 единиц цифровой техники

- Телевизор (у половины в 2+ экземплярах)
- Wi-Fi роутер
- Ноутбук
- Стационарный компьютер
- Планшет (42%)

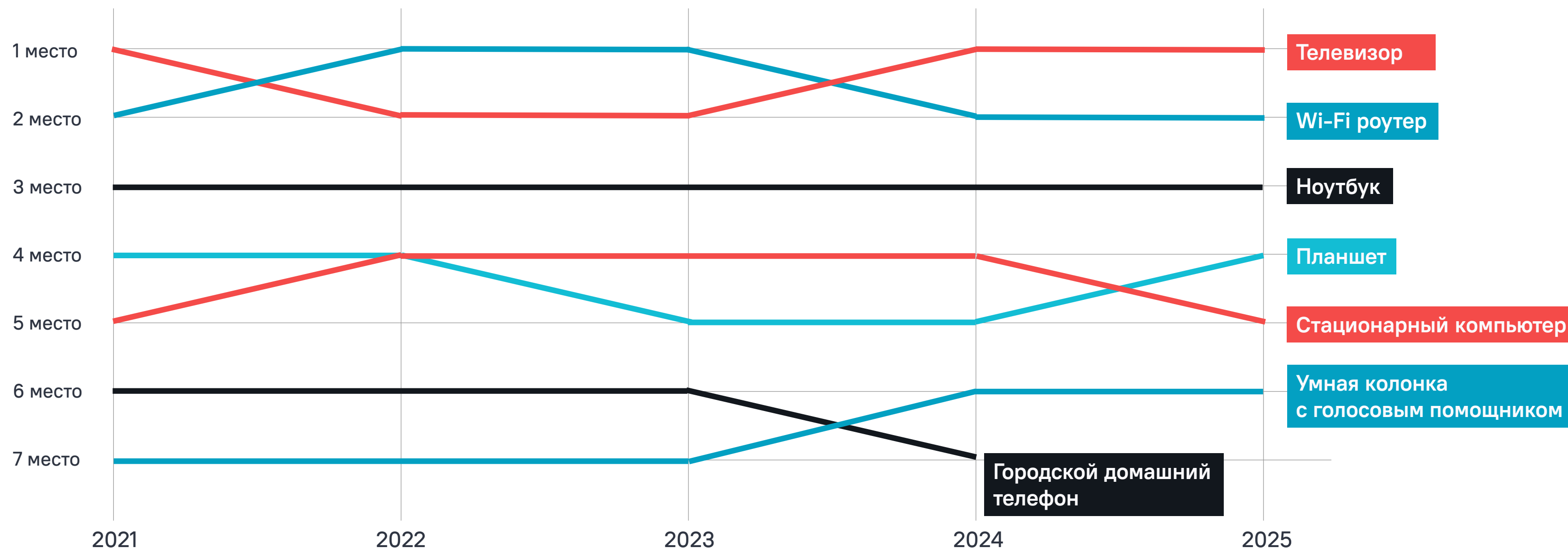
Рейтинг домашних устройств по данным опросов 2021–2025 гг.

Телевизор и **Wi-Fi роутер** — основные устройства дома: главный экран и доступ в интернет

Ноутбук стабильно на 3 месте рейтинга — самый распространенный «универсальный экран» (устройство не только для просмотра контента, но для работы, учебы и других задач. К этой группе также относятся планшет и стационарный ПК)

Планшет и стационарный компьютер конкурируют, но в 2025 году лидирует планшет — среди домашних устройств также наблюдается тренд на более мобильные устройства

Рейтинг домашних устройств



Телевизоры в домохозяйствах

У **95%** домохозяйств есть телевизор,
при этом **64%** владеют 2 и более телевизорами

Какой телевизор установлен у Вас дома: обычный
или с подключением к Интернету и дополнительными функциями?

Среди домохозяйств, где есть телевизор, 75% – пользуются хотя бы одним технически улучшенным устройством, смарт ТВ или ТВ с искусственным интеллектом, либо «прокачивают» свои телевизоры при помощи приставок и медиаплееров

Четверть пользуются только телевизором без подключения к интернету

61%
Смарт ТВ



45%
ТВ
без подключения
к интернету



26%
ТВ с приставкой/
медиаплеером



5%
ТВ
со встроенным ИИ



Устройства умного дома*

Какие умные устройства используются в Вашем домохозяйстве, не обязательно Вами лично?

(множественный выбор)



72% москвичей в домохозяйстве имеют хотя бы одно умное устройство

Умные устройства прочно закрепились в домохозяйствах Москвы, только самые консервативные домохозяйства ими не оборудованы

*Подразумеваются устройства, подключенные к Интернету или другим устройствам (через Wi-Fi или Bluetooth). Они могут собирать и анализировать данные, ими можно управлять через смартфон, голосовые команды, хаб умного дома

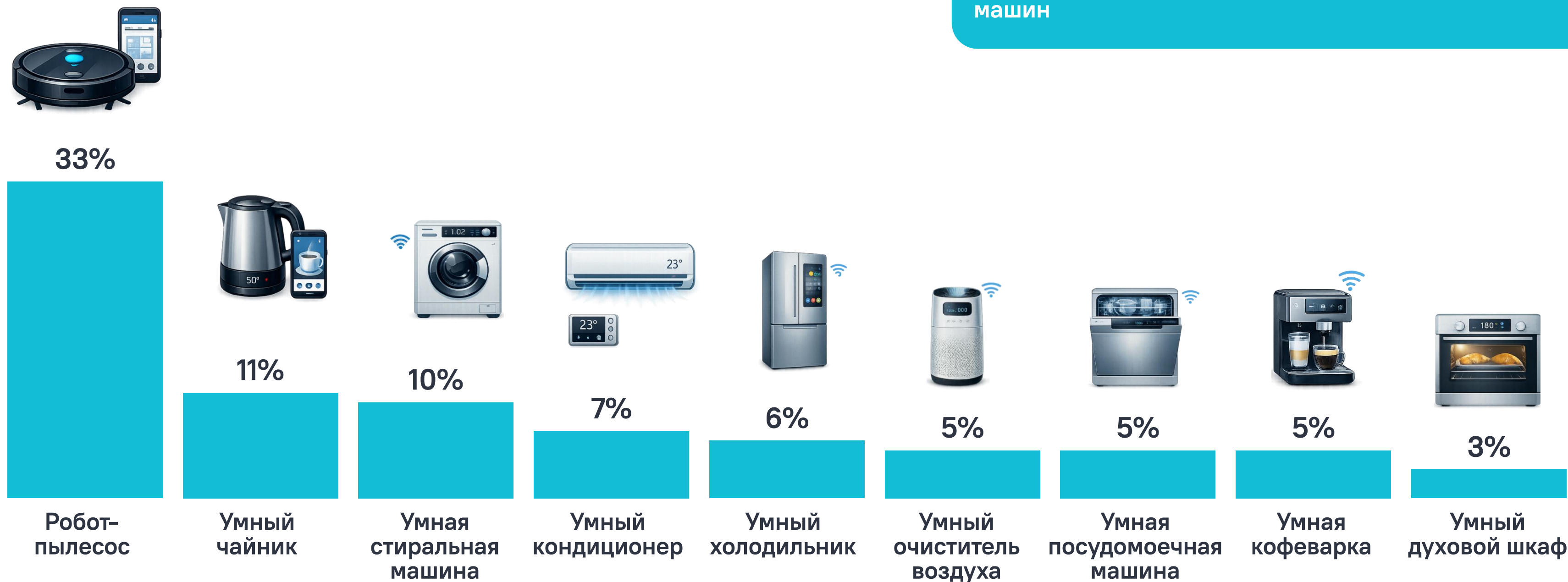
**Умная кровать/матрас/одеяло/душ/зеркало/кормушка для животных и др.

*** Умный дисплей – устройство с экраном и встроенным голосовым ассистентом

Умная бытовая техника

Умной бытовой техникой пользуется почти половина — **43%** домохозяйств

Какие устройства умной бытовой техники используются у Вас дома?
(множественный выбор)



Умная бытовая техника — самая распространенная категория устройств, с которой начинают пользоваться умными устройствами: знакомство с умным домом часто начинается с роботов-пылесосов, умных чайников, стиральных машин

Умные датчики и сенсоры

Какие умные датчики и сенсоры установлены у Вас дома?

(множественный выбор)



35% домохозяйств пользуются умными датчиками и сенсорами

Датчики и сенсоры часто являются базовым элементом пространства умного дома: на основе данных с таких устройств функционируют другие системы

Высокая распространенность датчиков дыма/газа объясняется тем, что дымовые пожарные извещатели входят в стандарт оснащения новых домов с 2021 года

Некоторые застройщики уже встраивают в квартиры умные датчики на этапе строительства: например, одна из девелоперских компаний в проекте со сроком заселения в 2028 году предлагает квартиры со встроенными датчиками протечки, температуры и влажности, датчиками закрытия дверей

Умное освещение и климат-контроль

Устройствами умного освещения и климат-контроля пользуются **25%** домохозяйств

Какие умные устройства для регулирования освещения, потребления электричества, контроля климата используются у Вас дома?

(множественный выбор)

Умные лампочки — второе по популярности умное устройство в домохозяйстве (после робота-пылесоса) среди всех категорий

Лампочки и розетки одни из самых доступных умных устройств



18%



Умные лампочки



14%



Умные розетки



4%



Умный термостат



3%



Умные шторы/карниз

Умные устройства для обеспечения безопасности

Умными устройствами для обеспечения безопасности пользуются **23%** домохозяйств

Какие умные устройства для обеспечения безопасности установлены у Вас дома?
(множественный выбор)

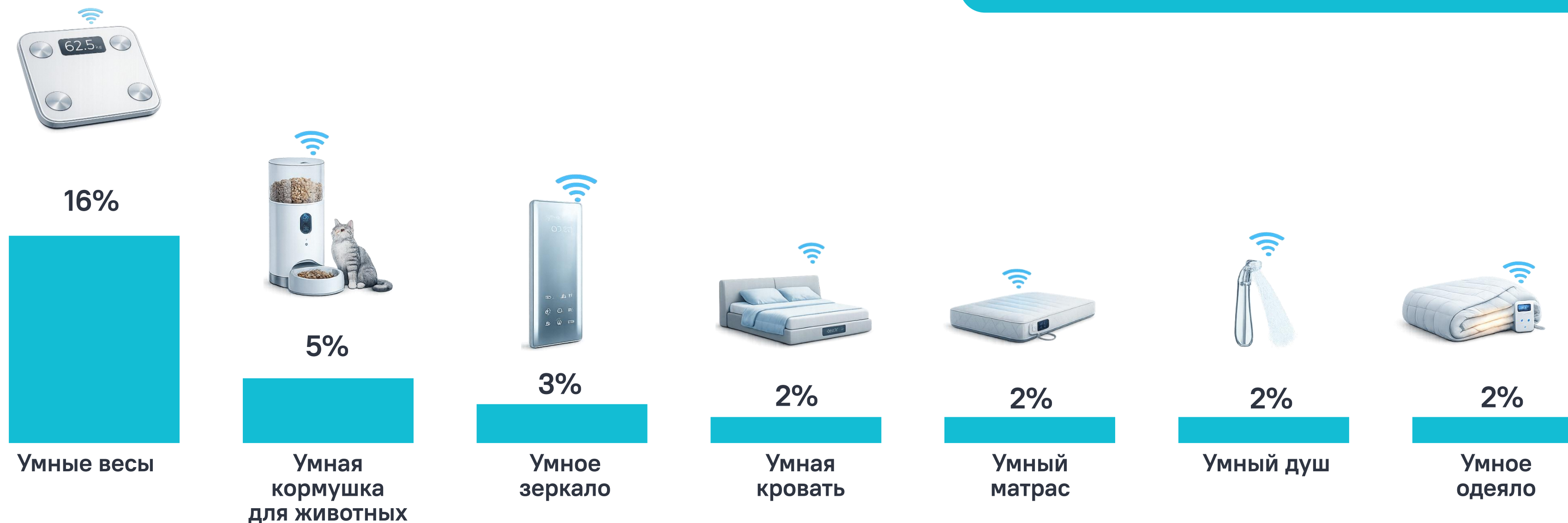
Устройства для обеспечения безопасности есть только в домохозяйствах новаторов, как правило, это домохозяйства, в которых есть дети



Другие умные устройства

Другие умные устройства используют **21%** домохозяйств

Какие другие умные устройства используются у Вас дома?
(множественный выбор)



Наибольшей популярностью пользуются умные весы – **16%**

Остальные умные устройства не так распространены в силу неочевидной полезности и более высокой стоимости

Какие устройства для управления умным домом
или умными* устройствами Вы используете?
(множественный выбор)



Среди владельцев умных устройств **4%** не управляют
ими — устройства работают автоматически

*Под умными устройствами подразумеваются устройства, подключенные к Интернету или другим устройствам (через Wi-Fi или Bluetooth).
Они могут собирать и анализировать данные, ими можно управлять через смартфон, голосовые команды, хаб умного дома

Самое распространенное устройство
для управления — **смартфон**

Большее половины (**54%**) владельцев устройств
умного дома используют для управления
более двух различных способов

Домохозяйства новаторы отличаются
многообразием управления и наличием
централизованной инфраструктуры:

- в 8 из 10 таких домохозяйств для управления умным домом используют больше 2х способов – смартфон, голосовой ассистент и пульт
- при этом консоли и хабы умного дома концентрируются только в этих домохозяйствах

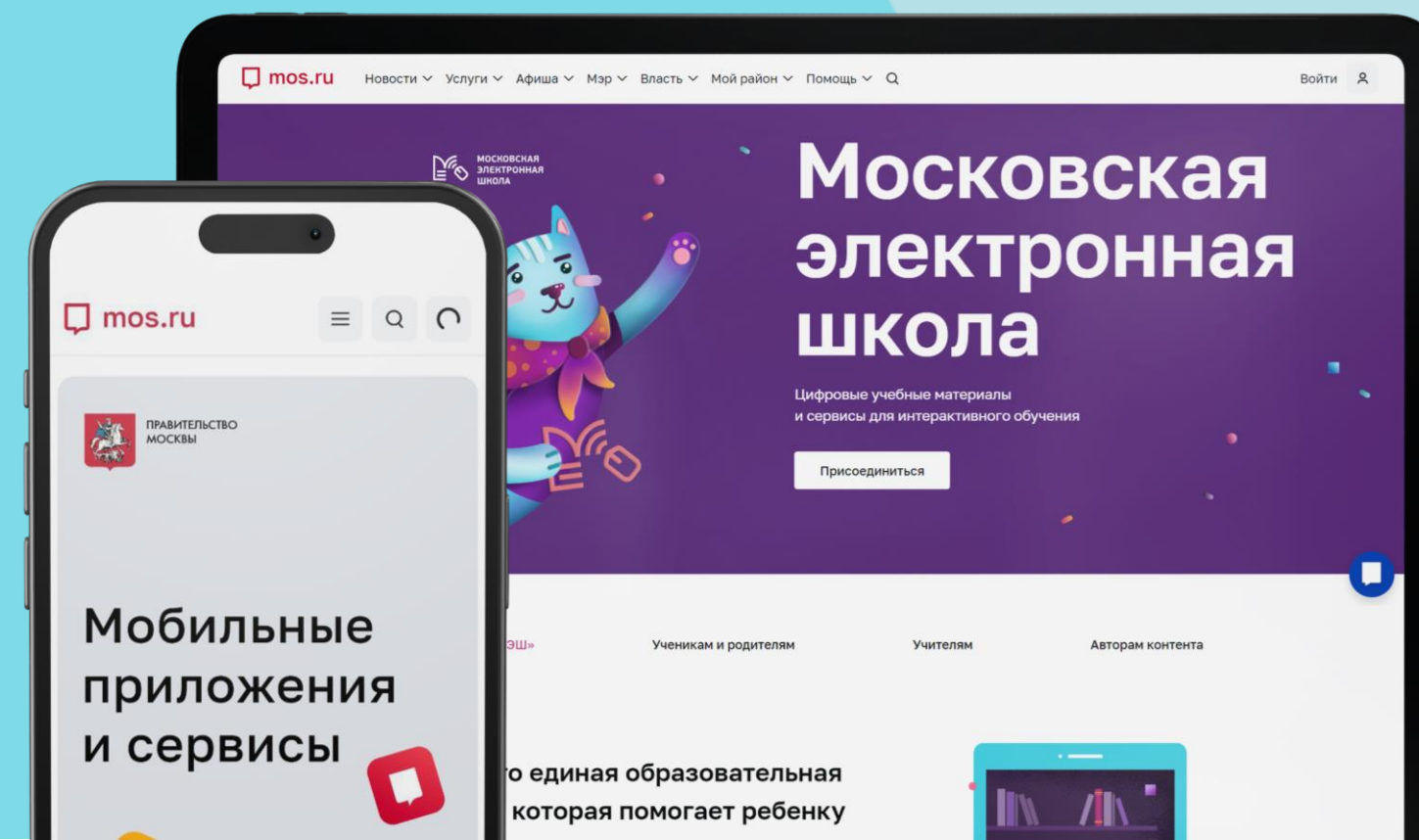
Планшеты почти не используются для управления умным домом

Домохозяйства новаторы и продвинутые
предпочитают управлять умными устройствами
голосом

Почти треть пользуется таким способом

Цифровые роли

Покупка, настройка и обновление устройств

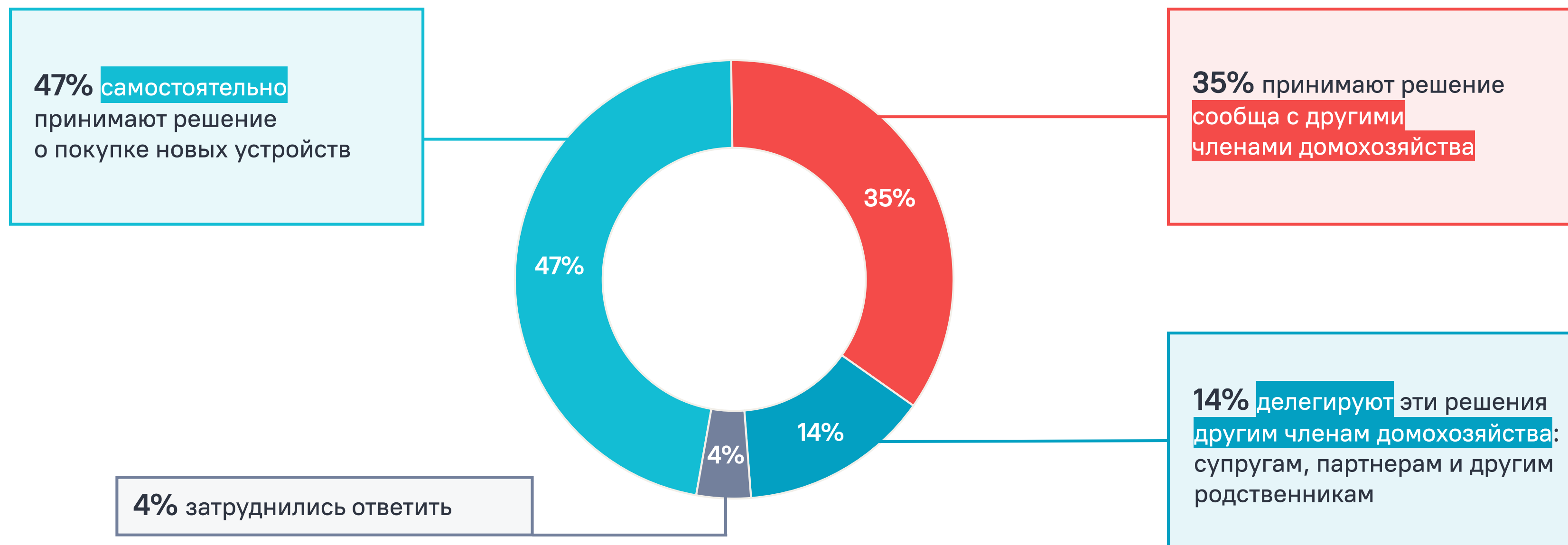


Принятие решений о покупке цифровых устройств в домохозяйствах

В **52%** домохозяйств решения о покупке новых устройств принимаются страшим поколением

Новаторы и **продвинутые** пользователи личных устройств на 21 п.п. чаще остальных сами отвечают за принятие решения о покупке

Кто в Вашем домохозяйстве обычно принимает решение о покупке новых цифровых устройств в дом? (например, телевизоров, умных колонок, бытовой техники)

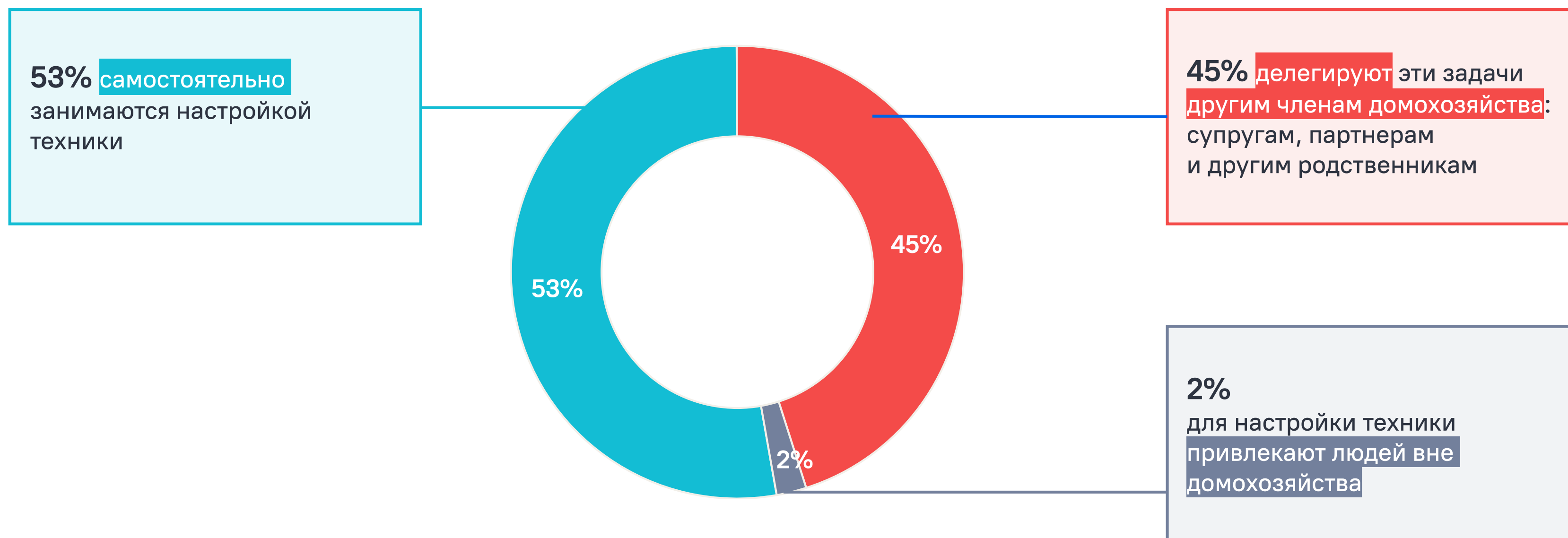


«Технический администратор» в доме

В **66%** домохозяйств есть человек, который обычно отвечает за настройку техники, обновления, подключение и устранение неполадок

Новаторы и **продвинутые** пользователи личных устройств чаще других сами настраивают технику в своем доме

Кто выполняет роль человека, который отвечает за настройку техники?



Покупки цифровых устройств за последний год

Какие устройства Вы купили за последний год?

(множественный выбор)



Остальные устройства покупали реже — менее 10% среди покупавших за последний год

За последний год **54%** респондентов покупали для себя или для домохозяйства какие-либо цифровые устройства

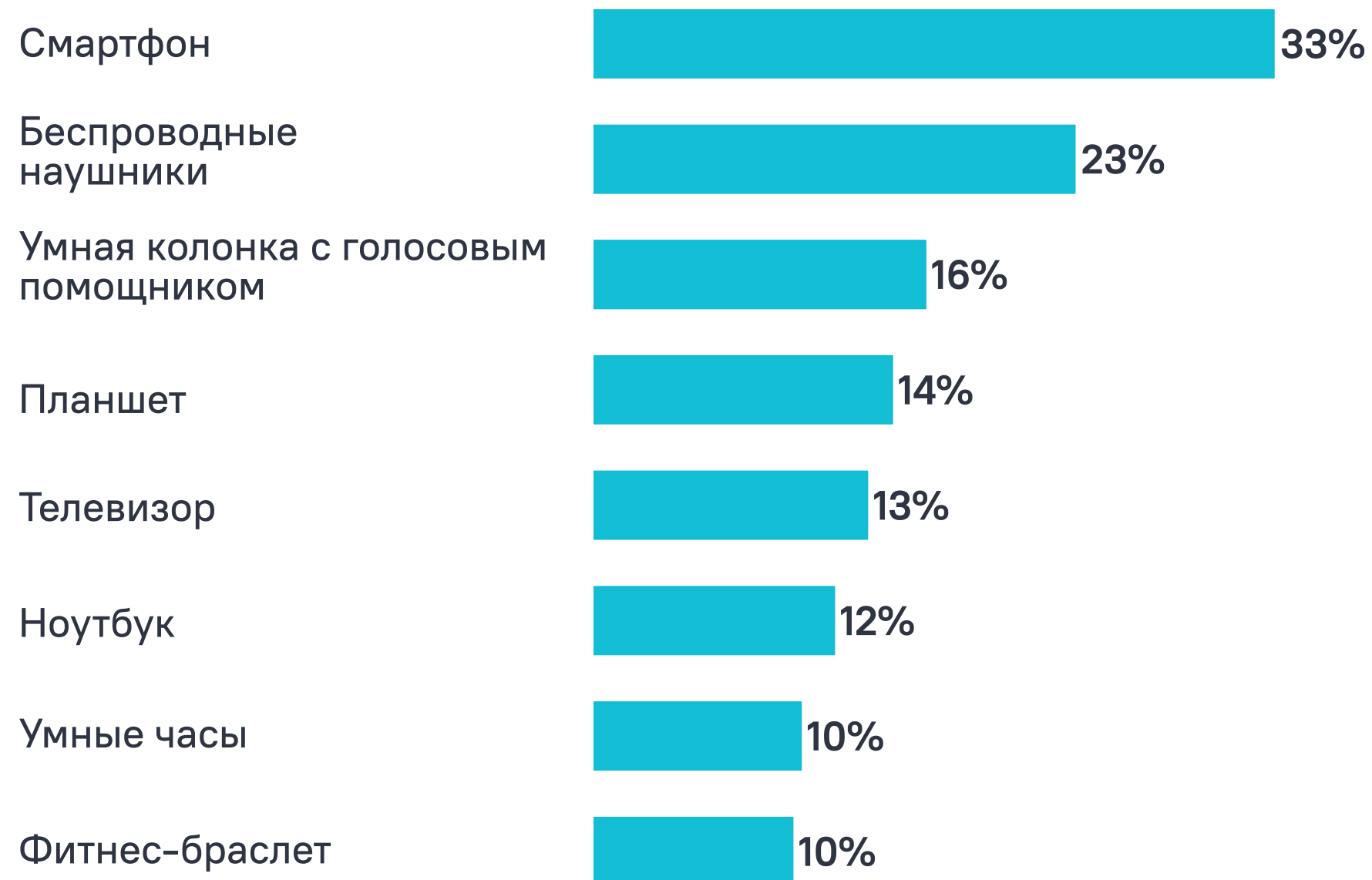
на **32 п.п.** чаще остальных покупки совершали новаторы и продвинутые пользователи



Какие цифровые устройства получали в подарок за последний год

Какие устройства Вы получили в подарок за последний год?

(множественный выбор)



Остальные устройства дарят реже — менее 10% среди тех, кто получал подарки за последний год

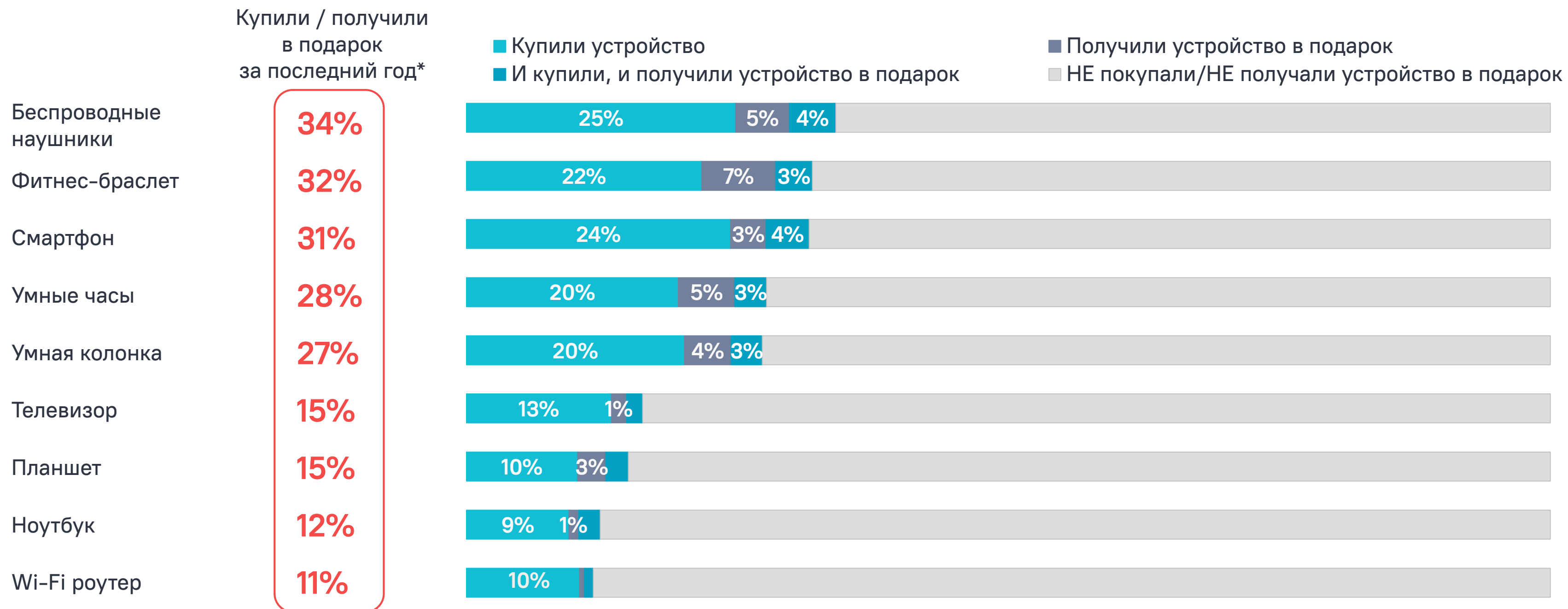
За последний год **21%** респондентов получали в подарок какие-либо цифровые устройства

Новаторы чаще других не только сами обновляют устройства, но и на 28 п.п. чаще получают их в подарок

Цифровые устройства: что покупали сами, а что получали в подарок за последний год

Чаще всего жители обновляют устройства с частыми релизами новых моделей или регулярным использованием: беспроводные наушники, смартфоны или фитнес-браслеты

Популярным выбором в качестве подарка выступают фитнес-браслеты, умные часы и беспроводные наушники благодаря сочетанию сравнительно низкой цены и ежедневной востребованности



* среди тех, кто владеет устройством

Экранное время

Устройства для просмотра контента



Использование устройств для просмотра видео/ТВ

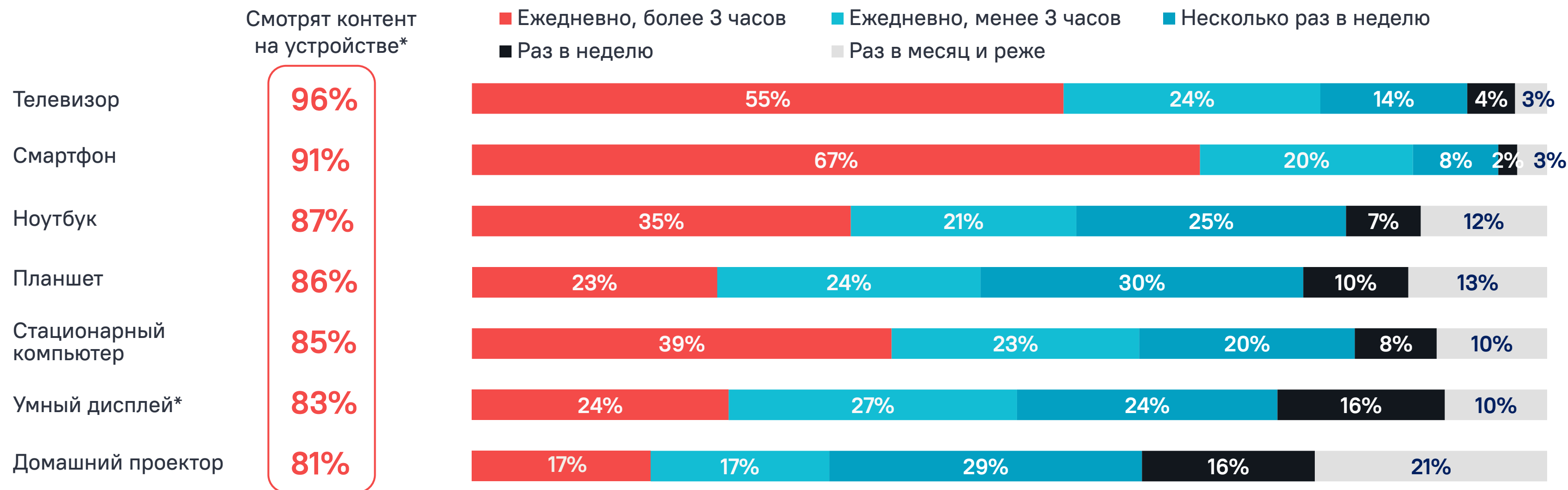
Смартфон и телевизор — два главных экрана для просмотра, личный и домашний

В конкуренции по времени ежедневного просмотра **смартфон выигрывает у телевизора — он всегда с собой**

Ноутбук и стационарный компьютер тоже используются регулярно, но с меньшей интенсивностью — **56** и **62%** ежедневно соответственно

Домашний проектор используют по случаю: **21%** владельцев включают его раз в месяц и реже

Какие устройства для развлечения и просмотра видео, телевизионных программ Вы используете и как часто они используются у Вас дома?
(множественный выбор)



* среди тех, кто владеет устройством и использует его

**Умный дисплей – устройство с экраном и встроенным голосовым ассистентом

Методология

В декабре 2025 г. был проведен онлайн-опрос жителей города Москвы об использовании цифровых устройств лично или в домохозяйстве

Опрашивались жители города старше 18 лет

95% ± 5%
доверительная
вероятность выборки

Выборка репрезентативна, соответствует структуре населения города Москвы по гендерным и возрастным характеристикам

